

Charte Achats Responsables



S O M M A I R E

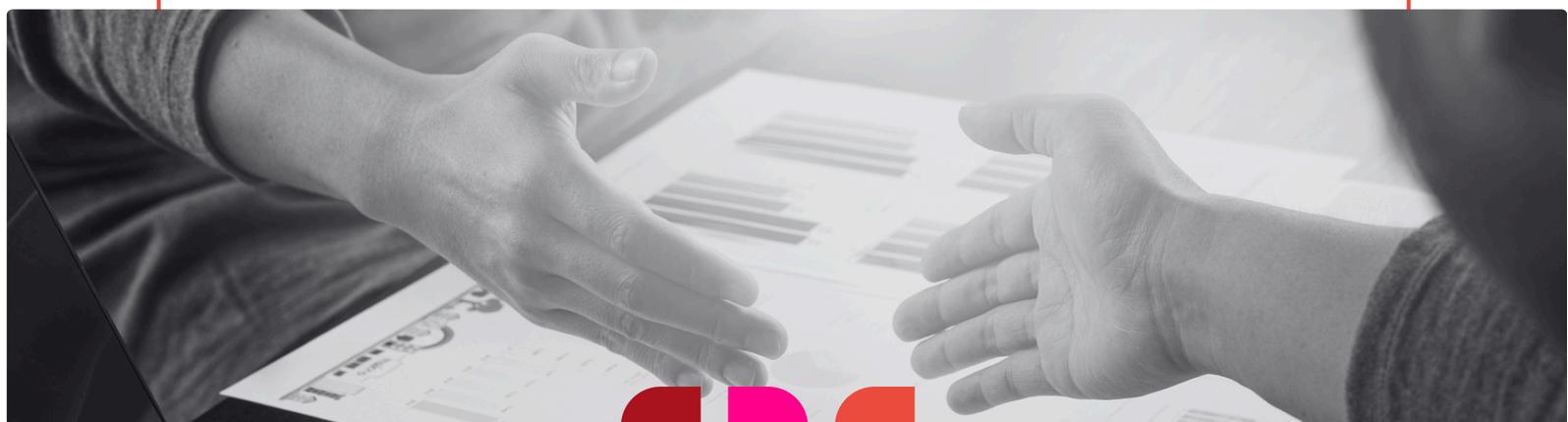
I Axe économique

II Axe environnemental

III Axe social

IV Gouvernance

V Projets transverses



I - Axe économique



Indicateurs

- **100%** des marchés ont des critères de sélection des candidatures et des offres multiples, donc autre que le seul prix.
- **100%** des marchés dont l'objet comprend de la valeur humaine (service) ou des matières premières, comportent des clauses de révision de prix

1 Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs

Dans le cadre de nos pratiques d'achats responsables, nous nous engageons à maintenir des relations financières équitables avec nos fournisseurs.

Cela comprend la prise en compte de critères autres que le prix lors de la sélection des fournisseurs, tels que la qualité des produits ou services, la fiabilité, l'innovation et le respect des normes sociales et environnementales.

Nous favorisons également l'intégration de clauses de révision de prix dans nos marchés afin de refléter les fluctuations du marché de manière équitable pour toutes les parties prenantes.

Enfin, nous nous engageons à offrir des modalités de paiement flexibles, telles que des avances sur les marchés ou des paiements échelonnés (par commande, phase, poste...), afin de soutenir la santé financière de nos fournisseurs et favoriser des relations durables basées sur la confiance et l'adaptation au contexte économique.

2 Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs

Dans le cadre d'achats responsables, il est important d'identifier et de gérer les situations de dépendance réciproques avec nos fournisseurs. Pour ce faire, nous nous engageons à mettre en place un processus rigoureux de sourcing qualifié sur les marchés stratégiques et critiques (voir matrice de kraljic) visant à diversifier notre base fournisseurs et à éviter toute dépendance excessive à un seul fournisseur.

Cette approche nous permet de réduire les risques liés à la concentration des sources d'approvisionnement et de prévenir les situations de monopole, tout en favorisant la compétitivité et l'innovation sur le marché.

Nous sommes également vigilants sur les sources d'approvisionnement de nos fournisseurs, notamment en matières premières, afin de garantir la durabilité et la résilience de notre chaîne d'approvisionnement.

De plus, nous effectuons une analyse approfondie des candidatures de nos fournisseurs potentiels, en évaluant leur stabilité financière, leur capacité opérationnelle et leur conformité aux normes éthiques et légales.



En parallèle, les marchés que nous concluons comprennent tous des clauses de suivi de la prestation en cours de marché, nous permettant ainsi de surveiller de près la qualité et la conformité des services ou produits fournis.

Nous organisons également des réunions annuelles avec nos principaux fournisseurs pour renforcer notre collaboration, échanger sur nos besoins respectifs et anticiper les évolutions du marché, dans un esprit de partenariat et de transparence.

3 Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie

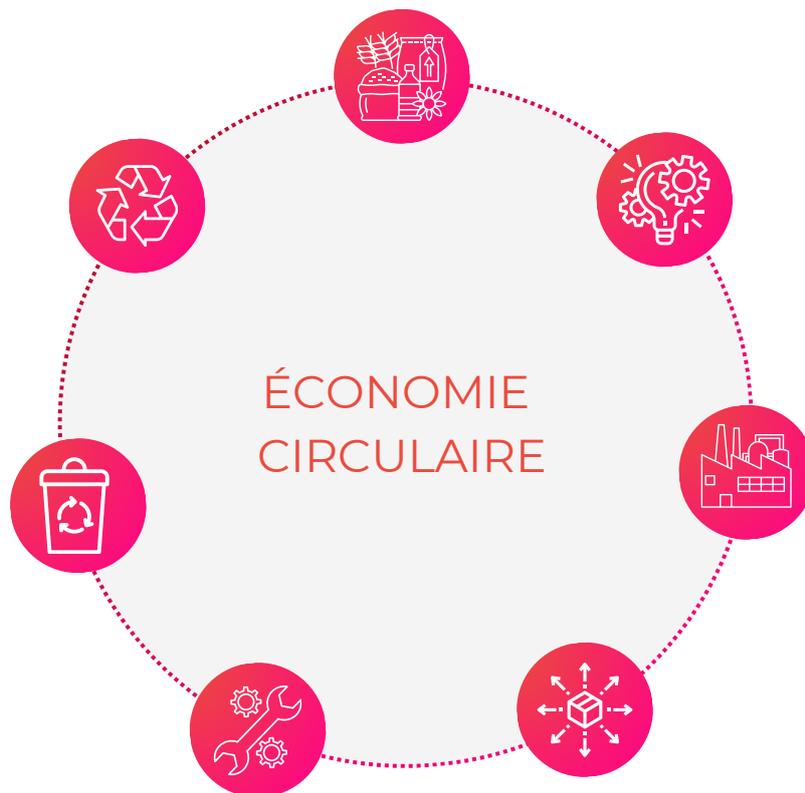
Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, nous nous engageons à évaluer de manière exhaustive les coûts et les impacts en cout complet, voire si possible en cycle de vie des produits ou services que nous achetons.

3

Pour ce faire, nous mettons en place des indicateurs en amont afin de repérer les "coûts cachés" qui pourraient ne pas être initialement pris en compte dans l'évaluation des offres.

Nous veillons également à construire des annexes financières en coût complet ou cycle de vie, intégrant tous les coûts associés à l'acquisition, à l'utilisation, à la maintenance et à la fin de vie des produits ou services.

Schéma du cycle de vie



De plus, nous insérons des clauses spécifiques dans nos contrats relatives à la réparabilité, au recyclage, à l'éco-conception, et aux approvisionnements durables, afin de favoriser des pratiques respectueuses de l'environnement et de promouvoir l'économie circulaire.

Cette approche nous permet de prendre des décisions d'achat éclairées, en tenant compte de l'ensemble des coûts et des impacts environnementaux et sociaux associés à nos achats, et de contribuer ainsi à la construction d'une économie plus durable et responsable.

4

Dans le cadre de notre stratégie d'achats responsables, nous nous engageons à améliorer la performance économique de nos achats publics en réalisant une analyse approfondie de la gestion des risques par marché.

Pour ce faire, nous utilisons la matrice de Kraljic, un outil reconnu pour évaluer et hiérarchiser nos catégories d'achats en fonction de leur importance stratégique et de leur niveau de risque.

Matrice de Kraljic



Cette analyse nous permet d'identifier les opportunités d'optimisation, de rationalisation et de sécurisation de nos achats, en mettant en évidence les domaines où des actions spécifiques sont nécessaires pour maximiser la valeur ajoutée et minimiser les risques.

En inscrivant nos marchés dans la matrice de Kraljic, nous sommes en mesure de définir des stratégies d'approvisionnement adaptées à chaque catégorie d'achats, en accordant une attention particulière aux marchés stratégiques et critiques.

Cette approche nous permet de réduire nos coûts, et de garantir la pérennité et la résilience de notre organisation face aux fluctuations du marché et aux évolutions de notre environnement économique et concurrentiel.

A cette matrice s'ajoute une analyse des risques sur la base de 9 critères : commercial ; financier ; humain ; industriel ; juridique ; organisationnel ; qualité/RSE ; technologique et logistique.

A la suite de cette analyse, des actions vont être mises en place afin de limiter ces risques, par l'adaptation de la technique d'achat ; les clauses du DCE ; ou les critères de présélection et sélection.

II - Axe environnemental



Indicateur

- **80%** de nos marchés prennent en considération l'aspect environnemental soit par leur objet, par leurs clauses d'exécution ou par les critères de sélection des candidatures et des offres.

1 Intégrer les problématiques de responsabilités environnementale

Dans notre engagement pour des achats responsables, nous nous attachons à intégrer activement les problématiques de responsabilité environnementale dans nos processus d'achat. Ainsi, 80% de nos marchés comprennent un aspect environnemental, que ce soit dans l'objet même du marché, les clauses d'exécution ou les critères de sélection des candidatures et des offres.

Cette approche nous permet d'orienter nos achats vers des produits et des services respectueux de l'environnement, favorisant ainsi la préservation des ressources naturelles et la réduction de notre empreinte écologique.

Nous veillons à ce que nos fournisseurs intègrent également ces critères environnementaux dans leurs processus de production et de livraison, afin de garantir la conformité de leurs produits et services aux normes environnementales les plus exigeantes.

En intégrant les problématiques de responsabilité environnementale dans nos marchés, nous affirmons notre engagement envers la durabilité et la protection de l'environnement dans toutes nos activités d'achat.

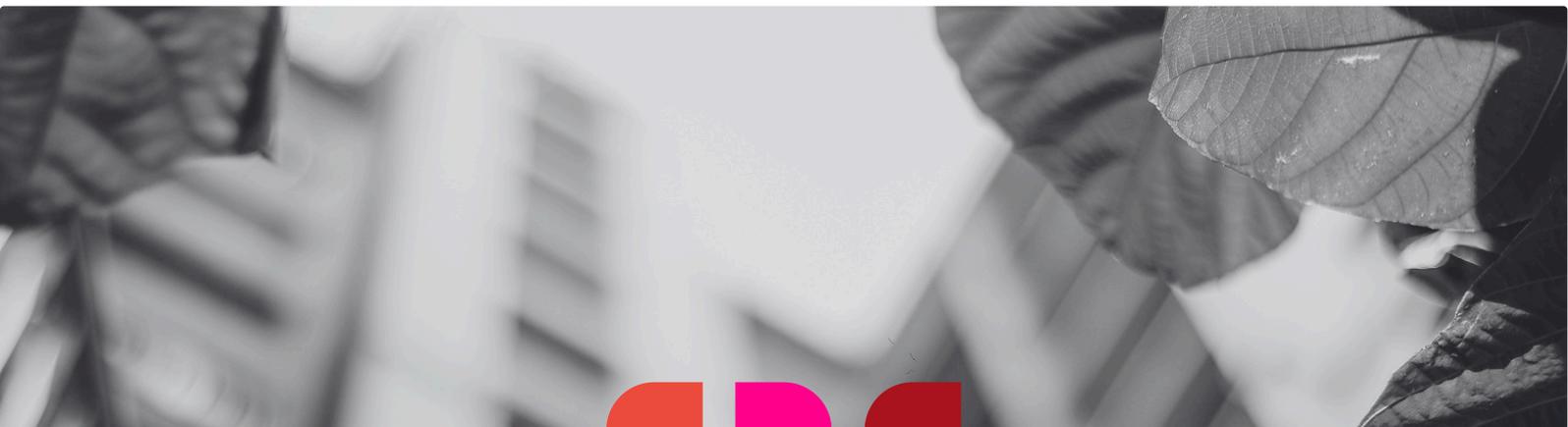
2 Promotion de l'éco-responsabilité chez nos fournisseurs

Nous nous engageons activement à promouvoir l'éco-responsabilité chez nos fournisseurs. Dans cette optique, nous avons revu nos clauses contractuelles pour inclure des périodes de garantie plus étendues, offrant ainsi une protection accrue contre l'obsolescence programmée et prolongeant la durée de vie des produits.

Cette initiative vise à encourager nos partenaires à concevoir des produits de meilleure qualité, durables et réparables, réduisant ainsi la nécessité de remplacements fréquents et contribuant à réduire les déchets liés à l'obsolescence précoce.

De plus, pour les achats de matériel, nous demandons désormais à nos fournisseurs de fournir un indice de réparabilité, afin de favoriser la réparabilité des produits et de faciliter leur maintenance.

Cette initiative vise à encourager nos partenaires à concevoir des produits de meilleure qualité, durables et réparables, réduisant ainsi la nécessité de remplacements fréquents



III - Axe social



Indicateur

- **10%** de nos marchés prennent en considération l'aspect social, soit par la passation de marchés réservés; par des clauses d'exécution ou par les critères de sélection des candidatures et des offres.

1 Intégrer les problématiques de responsabilité sociétale

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, nous nous engageons à intégrer activement les problématiques de responsabilité sociétale dans nos processus d'achat. Cela se traduit notamment par le développement de l'achat auprès des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) et du secteur du travail protégé et adapté (STPA).

Nous favorisons ainsi l'inclusion sociale et professionnelle en accordant une attention particulière aux entreprises qui participent à ces secteurs. Nous mettons en place des indicateurs de performance, notamment des marchés réservés, pour mesurer et suivre notre contribution à ce domaine.

2 Développement de l'insertion sociale par l'activité professionnelle

Nous considérons l'accueil d'apprentis et la promotion de l'insertion sociale par l'activité professionnelle comme des priorités importantes.

Ainsi, nous incluons des clauses et critères de sélection dans nos appels d'offres pour encourager les entreprises à accueillir des apprentis et à offrir des opportunités de formation professionnelle.

Cette démarche contribue non seulement à l'insertion professionnelle des jeunes, mais aussi à la transmission des savoir-faire artisanaux et au dynamisme de notre tissu économique local.

3 Etre attentif au respect des conditions de travail

Nous accordons une attention particulière au respect des conditions de travail tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Cela se traduit par l'intégration de clauses sociales dans nos concernant la sous-traitance, garantissant le respect des droits des travailleurs.

Nous veillons également à ce que nos fournisseurs respectent les normes internationales du travail et protègent les droits fondamentaux de leurs employés.

4 Choix de fournisseurs responsables

Nous privilégions le choix de fournisseurs ayant une politique sociale vertueuse. Dans nos processus de sélection, nous incluons des critères visant à évaluer l'engagement social des candidats, notamment leur respect des droits des travailleurs, leur politique de diversité et d'inclusion, ainsi que leurs actions en faveur de la responsabilité sociale des entreprises (RSE).



V - Gouvernance



Indicateur

➤ **40%** des marchés ont été attribués à des petites et moyennes entreprises.

1 Impliquer les organisations de notre filière

Dans une démarche de gouvernance responsable, nous nous engageons à impliquer activement les organisations de notre filière. En amont, nous mettons en place des postes d'accompagnement et de formation des artisans (voir axe V), visant à soutenir leur développement professionnel et leur adaptation aux évolutions du marché.

De plus, nous ouvrons nos Documents de Consultation des Entreprises (DCE) aux TPE/PME et artisans, favorisant ainsi leur participation aux appels d'offres publics et renforçant leur accès aux marchés.

2 Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation

Nous sommes résolument engagés dans une démarche de responsabilité territoriale de notre organisation. En amont, nous encourageons l'accès des entreprises franciliennes aux marchés publics de la CMA, favorisant ainsi le développement économique local et la création d'emplois dans notre région.

De plus, nous privilégions, pour promouvoir l'économie circulaire, les fournisseurs locaux et les circuits courts, contribuant ainsi à réduire notre empreinte environnementale et à dynamiser notre tissu économique régional.

3 Professionnalisme et éthique de la fonction achats

Nous attachons une grande importance au professionnalisme et à l'éthique de la fonction achats au sein de notre organisation. Pour cela, nous veillons à disposer d'une équipe achat formée et intègre, capable de conduire les processus d'achat de manière responsable et transparente.

4 Suivi, valorisation des achats et pilotage de la relation fournisseurs

Notre politique achat, dont la politique achat responsable est clairement définie et communiquée, est accessible à tous nos collaborateurs. Les indicateurs de performance de nos achats sont transmis annuellement aux groupes de travail achat ainsi qu'à la commission des affaires générales, assurant ainsi une gestion transparente et responsable de nos marchés publics.

5 La mise en place d'une fonction de médiateur

Nous nous engageons à mettre en place une fonction de médiateur «relation fournisseur» pour favoriser le règlement des litiges éventuels entre nos parties prenantes. Cette démarche vise à garantir un dialogue constructif et une résolution efficace des conflits, dans le respect des intérêts de chacun.

6 La démarche RSE

Notre démarche RSE constitue le socle de nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ainsi, notre politique d'achat responsable est une composante essentielle de notre démarche RSE. Elle est définie en cohérence avec nos valeurs et nos objectifs RSE, garantissant une prise en compte systématique des aspects sociaux, environnementaux et éthiques dans nos décisions d'achat.



IV - Projets transverses



1 Groupe de travail sur les achats

La politique achat et notamment d'achats responsables fait l'objet d'une animation transverse au sein de plusieurs institutions aussi bien interne qu'externe.

En interne, la Commission des Affaires Générales et des Marchés Publics joue un rôle crucial. Elle est chargée de valider les attributions de marchés et d'examiner les marchés en cours, assurant ainsi la conformité de nos processus aux réglementations en vigueur et la transparence de nos actions.

Parallèlement, notre Groupe de Travail Achats constitue un espace privilégié où sont présentés et validés les projets d'achats. Composé de membres élus de notre organisation, ce groupe œuvre à la conception et à la mise en œuvre de stratégies d'achats responsables, garantissant ainsi l'alignement de nos pratiques avec nos engagements en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Au-delà de nos frontières organisationnelles, nos membres participent également activement à des groupes de travail externes, tels que celui de la Direction des Achats de l'État (DAE). Cette collaboration vise à renforcer la qualité et la professionnalisation des pôles achats au sein de tous les établissements publics, en mettant un accent particulier sur les achats responsables.

Cette initiative témoigne de notre volonté de contribuer activement à l'évolution des pratiques d'achats à l'échelle nationale, tout en tirant parti des meilleures pratiques et des expertises disponibles dans notre environnement professionnel.

2 Accompagnement des artisans aux marchés publics

Un nouveau poste a été créé au sein de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA), ayant pour mission principale d'accompagner les artisans dans la réponse aux marchés publics soigneusement sélectionnés en tenant compte des activités propres aux entreprises artisanales.

En outre, ce poste vise à former les artisans par groupes homogènes aux bases de la commande publique, en utilisant divers outils tels que l'organisation de formations ou la rédaction de guides, dans le but de sensibiliser et d'encourager les entreprises artisanales à se lancer dans les marchés publics.

3 Label Relation Fournisseur et Achats Responsables

Nous sommes actuellement engagés dans un processus visant à nous conformer à la Charte Label Relation Fournisseur et Achats Responsable, en vue de sa future signature. Cette initiative illustre notre engagement résolu en faveur d'une approche des achats plus responsable au sein de notre organisation.

Bien que la signature formelle de la Charte ne soit prévue que dans les mois à venir, nous avons déjà entamé un travail de fond pour intégrer les principes et les exigences de ce label dans nos pratiques d'achats. Cette démarche nécessite un effort continu et une collaboration étroite entre toutes les parties prenantes au sein de notre établissement.

Nous sommes convaincus que ce processus de mise en conformité renforcera notre engagement envers des achats plus responsables. Nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts en vue de la signature de la Charte Label Relation Fournisseur et Achats Responsable, tout en continuant à promouvoir des pratiques exemplaires au sein de notre organisation.